تأمین سرمایه امید
OMID INVESTMENT BANK
(سهامی عام)

شماره: ۰۵//۴۸۶۱۳
تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۱۰
پیوست: ندارد

بسمه‌تعالی

جناب آقای علی اکبر ایرانشاهی
رئیس محترم اداره امور صندوق‌های سرمایه‌گذاری سازمان بورس و اوراق بهادار

با سلام،

احتراماً به استحضار می‌رساند، شرکت تامین سرمایه امید به عنوان مدیر و دارنده واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز "صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی امید ایرانیان" در نظر دارد برای برگزاری مجمع سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۱/۳۱، صندوق فوق‌الذکر اقدام نماید. لذا خواهشمند است دستور فرمایید اقدامات مقتضی در خصوص معرفی آن نماینده شرکت/موسسه در مجمع صندوق مزبور که روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ ساعت ۱۵:۰۰ در محل شرکت تامین سرمایه امید برگزار خواهد شد، صورت پذیرد.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش مدیر در خصوص عملکرد صندوق در سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۱/۳۱؛
۲-استماع گزارش و اظهارنظر حسابرس در خصوص صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۱/۳۱؛
۳-بررسی و تصویب صورت‌های مالی سالیانه صندوق منتهی به ۱۴۰۵/۰۱/۳۱؛
۴-انتخاب حسابرس صندوق؛
۵-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار؛
۶- سایر موارد.

با سپاس
مدیرعامل
علی پازکی

رونوشت:
سرکار خانم سمیرا امیری سرپرست محترم اداره بازرسی صندوق‌های سرمایه‌گذاری سازمان بورس و اوراق بهادار
جناب آقای دکتر بابک ابراهیمی عضو محترم هیئت مدیره و مدیر عامل گروه مدیریت سرمایه گذاری امید: با تجدید احترام
جناب آقای دکتر خداداد غریب پور مدیرعامل محترم صندوق بازنشستگی، وظیفه، از کارافتادگی و پس انداز کارکنان بانکها: با تجدید احترام
جناب آقای مهندس سعید نخستین مدیرعامل محترم موسسه رفاه و تامین آتیه کارکنان بانک سپه: با تجدید احترام
جناب آقای دکتر فرید دهقانی مدیرعامل محترم شرکت معدنی و صنعتی چادرملو: با تجدید احترام
جناب آقای دکتر عتیقی مدیرعامل محترم شرکت معدنی و صنعتی گل گهر: با تجدید احترام
جناب آقای سخایی فر مدیرعامل محترم موسسه حسابرسی هشیار بهمند
جناب آقای عربی مزرعه شاهی مدیرعامل محترم شرکت رتبه بندی اعتباری پارس کیان

گفتگو با دکتر عباس نعیمی جورشری، جامعه شناس

فرزندان عصر اینترنت

مینا حیدری

روزنامه نگار

گزارش اجتماعی

اگر نسل زد نخستین نسلی بود که در جهان دیجیتال رشد کرد، نسل آلفا نخستین نسلی است که از همان آغاز زندگی با هوش مصنوعی، الگوریتم ها و آموزش آنلاین روبه رو شده است. دکتر عباس نعیمی جورشری، جامعه شناس، در گفتگو با «اطلاعات» با تأکید بر تفاوت تجربه زیسته نسل های ایرانی و غربی، معتقد است فناوری به تنهایی سازنده نسل ها نیست، بلکه اقتصاد، فرهنگ، خانواده و رویدادهای تاریخی در کنار تحولات فناورانه، هویت نسل های جدید را شکل می دهند. آنچه درپی می خوانید متن این گفتگوست:

آیا ویژگی های نسل زد در ایران با کشورهای غربی تفاوت دارد؟

– بله، تفاوت اساسی و بنیادین دارد. نسل زد ایران را نمی توان با معیارهای غربی سنجید، زیرا بستر تاریخی، سیاسی و فرهنگی کاملا متفاوتی آن ها را ساخته است.

اولین تفاوت این است که رویدادهای هویت بخش در این نسل متفاوتند. نسل زد غربی را ۱۱ سپتامبر، بحران ۲۰۰۸ و کووید ساخت. نسل زد ایرانی را اعتراضات، برجام، تحریم های فلج کننده، ماجرای مرگ مهسا امینی و حوادث ناشی از آن در سال ۱۴۰۱ و جهش نرخ ارز شکل داده است. این ها رویدادهایی هستند که «واقعیت سیاسی» آن ها را تعریف کرده است، نه فناوری.

نکته دوم عبارت است از دوگانگی هویتی (زندگی در دو جهان). نسل زد غربی در یک جهانِ دیجیتال یکدست بزرگ شده است اما نسل زد ایرانی، همزمان در دو جهان زندگی می کند، جهان اول اینستاگرام، تیک تاک، فیلترشکن و ارتباط با جهان و جهان دوم، مدرسه، خانواده، صف های یارانه و محدودیت های رسمی. این دوگانگی به او شکلی از هوشیاری موقعیتی داده است که همتای غربی اش ندارد؛ او یاد گرفته با هر مخاطبی، «نسخه خاص خودش» باشد.

نکته سوم عبارت است از آن که نسبت این نسل با سیاست، زنده و خطرناک است. نسل زد غربی، اغلب سیاست را کسالت آور می داند و مشارکتش در انتخابات، پایین است. نسل زد ایرانی، سیاست را به عنوان مسأله مرگ و زندگی تجربه کرده است.

و چهارمین نکته اینجاست که اقتصاد برای نسل زد، معنای «بقا» می دهد، نه «سبک زندگی». نسل زد غربی از تورم و مسکن گلایه دارد، اما نسل زد در ایران، جهش ۶۰۰ درصد نرخ ارز و تورم افسارگسیخته را در سنین نوجوانی تجربه کرده است. برای او «شغل رویایی» اصلا معنا ندارد؛ مهم «شغل زودبازده» و «درآمد دلاری» است. پس خیلی زودتر و عملگرایانه تر از همتای غربی اش بالغ می شود.

نکته پنجم در زمینه دسترسی انتخابی و هوشمند به فناوری است. نسل زد غربی به همه چیز دسترسی بیکران دارد. نسل زد ایرانی در فضای فیلتر و فیلترشکن رشد کرده، بنابراین سواد دیجیتالِ عبور از محدودیت را دارد (VPN، رمزارز، فروشگاه های خارجی، آپ های جایگزین). این یعنی او از همتای غربی اش در مهارت های «دورزدن» و «تطبیق با محدودیت» جلوتر است، اما از نظر تنوع محتوا عقب تر.

نسل آلفا که پس از نسل زد قرار دارد، دارای چه خصوصیات و چالش هایی است؟

– این پرسش جالب است، چون درباره نسل آلفا هنوز با احتیاط باید سخن گفت. برخلاف نسل زد که اکنون وارد دانشگاه، بازار کار و عرصه عمومی شده است، بخش بزرگی از نسل آلفا هنوز کودک یا نوجوان هستند. بنابراین بسیاری از توصیف ها درباره آنان بیشتر فرضیه اند تا نتیجه پژوهش های قطعی.

با این حال، اگر نسل زد را نخستین نسلِ دیجیتال بدانیم، می توان گفت نسل آلفا نخستین نسلِ هوش مصنوعی است. معمولا متولدین حدود ۲۰۱۳ تا اواسط دهه ۲۰۲۰ را نسل آلفا می نامند. این نسل در جهانی متولد شده که در آن داشتن تلفن هوشمند، امری بدیهی است. شبکه های اجتماعی از پیش وجود داشته اند. هوش مصنوعی به زندگی روزمره وارد شده و آموزش دیجیتال و ارتباطات برخط عادی شده اند.

مهم ترین ویژگی احتمالی نسل آلفا، زندگی در جهان ترکیبی (Hybrid World) است. برای نسل های قبل، میان جهان واقعی و مجازی، مرزی وجود داشت اما برای نسل آلفا این مرز روزبه روز کمرنگ تر می شود. بخش مهمی از آموزش، بازی، دوستی و یادگیری آنان در محیط های دیجیتال رخ می دهد.

نسل زد با شبکه های اجتماعی بزرگ شد. نسل آلفا با سامانه های هوش مصنوعی، دستیارهای دیجیتال و الگوریتم های یادگیرنده رشد می کند. این امر احتمالا شیوه یادگیری، خلاقیت و حتی تعریف دانش را تغییر خواهد داد.

مورد بعدی، شخصی سازی شدید تجربه هاست. الگوریتم ها از کودکی، محتواهای متناسب با سلیقه هر فرد را پیشنهاد می کنند. در نتیجه تجربه فرهنگی نسل آلفا ممکن است بیش از هر نسل دیگری، شخصی و متکثر باشد.

نسل آلفا با چه چالش هایی مواجه است؟

– یکی از مهم ترین چالش های نسل آلفا بحران تمرکز به دلیل محرک های دیجیتال و محتوای کوتاه است که توان تمرکز طولانی مدت را تحت تأثیر قرار می دهد. وابستگی روزافزون زندگی به فناوری و ابزارهای دیجیتال، یکی دیگر از مهم ترین چالش های این نسل خواهد بود.

نسل آلفا از کودکی در معرض حجم عظیمی از هویت ها، سبک های زندگی و روایت های فرهنگی قرار می گیرد. این وضعیت از یک سو فرصت آفرین است و از سوی دیگر می تواند موجب سردرگمی هویتی شود.

آینده نامطمئن بازار کار، هوش مصنوعی، اتوماسیون و تحولات فناورانه، بسیاری از مشاغل را دگرگون خواهند کرد. نسل آلفا احتمالا بیش از هر نسل دیگری ناچار خواهد بود چندین بار در طول زندگی، مهارت ها و حرفه خود را تغییر دهد.

اما شاید مهم ترین نکته این باشد که همان گونه که نسل زد را نباید صرفا «نسل موبایل» نامید، نسل آلفا را نیز نباید صرفا «نسل هوش مصنوعی» دانست. نسل ها را فناوری به تنهایی نمی سازد؛ بلکه آنان را ترکیبی از فناوری، اقتصاد، فرهنگ، آموزش، خانواده و رویدادهای تاریخی، شکل می دهد. برای همین هنوز زود است که درباره نسل آلفا با قطعیت سخن بگوییم.

هر نسل محصول تجربه های تاریخی خود است. درباره نسل آلفا نیز باید منتظر ماند و دید که تحولات فناوری، آموزش، اقتصاد و فرهنگ در دهه های آینده چگونه زیست آنان را شکل خواهد داد.

نقش فناوری و اینترنت در شکل گیری هویت نسل زد چیست؟

– این پرسش احتمالا یکی از مهم ترین پرسش های گفتگو درباره نسل زد است؛ زیرا اگر بخواهیم یک عامل را در شکل گیری این نسل برجسته کنیم، آن عامل فناوری دیجیتال و اینترنت است. البته باید مراقب بود که به نوعی «جبر فناوری» دچار نشویم. اینترنت نسل زد را نساخته، اما بستر اصلی جامعه پذیری آن را دگرگون کرده است.

در جامعه شناسی کلاسیک، خانواده، مدرسه، گروه همسالان و رسانه ها مهم ترین نهادهای جامعه پذیری محسوب می شدند اما برای نسل زد، اینترنت و شبکه های اجتماعی به یکی از مهم ترین نهادهای جامعه پذیری بدل شده اند. بخش مهمی از یادگیری، هویت یابی، دوستی، سرگرمی، کنش فرهنگی و حتی مشارکت اجتماعی این نسل در فضای دیجیتال شکل می گیرد.

نسل های پیشین عمدتا از خانواده، مدرسه یا رسانه های رسمی الگو می گرفتند اما نسل زد همزمان با هزاران روایت، سبک زندگی، ارزش و الگوی هویتی مواجه است. این وضعیت از یک سو امکان انتخاب و خودآیینی بیشتری فراهم می کند و از سوی دیگر می تواند به نوعی پراکندگی یا سیالیت هویت بینجامد.

اینترنت مرزهای فرهنگی را تا حد زیادی کمرنگ کرده است. امروز یک نوجوان ایرانی ممکن است همزمان موسیقی شرق آسیا گوش دهد، محتوای یک تولیدکننده آمریکایی را دنبال کند و درباره یک مسأله اجتماعی در اروپا اظهار نظر کند. به این معنا، هویت نسل زد بیش از نسل های قبل در معرض تأثیرات فراملی قرار دارد.

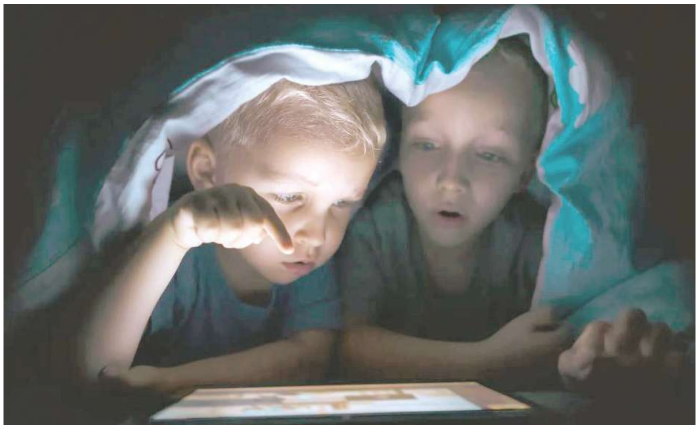
نکته بعدی، خود را در تغییر رابطه با اقتدار نشان می دهد. یکی از پیامدهای مهم اینترنت، کاهش انحصار اطلاعات است. نسل های پیشین معمولا از تعداد محدودی منبع اطلاعات دریافت می کردند، اما نسل زد می تواند روایت های مختلف را با یکدیگر مقایسه کند. به همین دلیل، رابطه این نسل با اقتدارهای سنتی ـ اعم از سیاسی، آموزشی، فرهنگی یا رسانه ای ـ انتقادی تر شده است.

درباره هویت سخن گفتید. هویت در نسل زد چگونه شکل گرفته است؟

شبکه های اجتماعی باعث شده اند هویت بیش از گذشته، جنبه نمایشی پیدا کند. افراد نه تنها زندگی می کنند، بلکه بخشی از زندگی خود را نیز به نمایش می گذارند. در نتیجه، هویت برای نسل زد تا حدی در فرآیند دیده شدن، بازنمایی شدن و تعامل با دیگران شکل می گیرد.

اما روی دیگر ماجرا این است که فناوری فقط فرصت آفرین نیست. همزمان با گسترش امکان ارتباط و آگاهی، نسل زد با پدیده هایی مانند فرسودگی اطلاعاتی، مقایسه دائمی خود با دیگران، فشار برای دیده شدن، قطبی شدن فضاهای مجازی و وابستگی به تائید اجتماعی نیز روبرو شده است.

در یک جمع بندی می توان گفت نقش اینترنت در زندگی نسل زد صرفا نقش یک ابزار ارتباطی نیست؛ اینترنت به بخشی از فرآیند هویت یابی این نسل بدل شده است. اگر خانواده و مدرسه، نهادهای اصلی جامعه پذیری نسل های پیشین بودند، برای نسل زد شبکه های دیجیتال نیز به یکی از مهم ترین عرصه های تولید معنا، شکل گیری هویت و تجربه زیسته بدل شده اند. از این رو هویت نسل زد را نمی توان بدون فهم نسبت آن با جهان دیجیتال درک کرد و به گمان من نسل زد نخستین نسلی است که نه فقط در جهان واقعی، بلکه در جهان دیجیتال نیز جامعه پذیر شده است.



دکتر عباس نعیمی جورشری، جامعه شناس: اگر نسل زد فرزند شبکه های اجتماعی بود، نسل آلفا فرزند هوش مصنوعی است

آگهی مناقصه عمومی تامین مواد شیمیایی مورد نیاز خط تولید

شرکت حریر خوزستان (سهامی عام) در نظر دارد مواد شیمیایی مورد نیاز خط تولید خود را از طریق مناقصه عمومی تامین نماید. متقاضیان می توانند برای دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت شرکت WWW.harir.org و یا شماره ۰۹۱۶۹۴۸۹۹۸۹–۰۹۱۶۶۳۳۱۴۵۳ تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه

- یک شرکت معتبر صنعتی واقع در شهرک صنعتی شمس آباد در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه، سرویس ایاب و ذهاب مسیرهای ذیل خود را طبق شرایط زیر واگذار نماید. (اشخاص حقیقی نیز مجاز به اعلام قیمت می باشند)
- دولت آباد و متروی شاهد به شهرک صنعتی شمس آباد و بالعکس.
- شهریار نرسیده به تقاطع ولیعصر، اندیشه فاز ۳ و شهرک شاهد به شهرک صنعتی شمس آباد.
- سهروردی، یوسف آباد و میدان جمهوری به شهرک صنعتی شمس آباد و بالعکس.
- روزهای کاری شنبه الی چهارشنبه.
- کارکنان بایستی حداکثر ساعت ۷:۳۰ در شرکت حضور داشته باشند.
- ساعت خروج کارکنان از شرکت ساعت ۱۶:۳۰ دقیقه می باشد.
- خودروها مدل ۱۳۹۹ به بالا باشد.

لطفا پیشنهاد قیمت خود را به صورت حضوری به آدرس: شهرک صنعتی شمس آباد، خیابان گلسرخ ۷ پلاک ۲ اعلام نموده و یا از طریق پست الکترونیکی به ایمیل info@parssaralle.ir ارسال فرمایید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۶۹۶۴۸۸۵ تماس حاصل فرمایید.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی (نوبت دوم)
شرکت تعاونی اعتبار کارکنان
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
شماره ثبت ۳۵۰۹۲۶ – شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۹۵۷۳۰

باتوجه به عدم حصول حدنصاب قانونی مجمع عمومی عادی نوبت اول مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ و رسمیت نیافتن مجمع مذکور، بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی نوبت دوم که راس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ که به صورت حضوری در طبقه هشتم سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، واقع در خیابان ولی عصر (عج)، نبش خیابان جام جم ساختمان شماره ۲ تشکیل می شود، حضور بهم رسانند.

ضمناً یادآوری می شود مجمع با حضور هر تعداد از اعضا رسمیت می یابد و تصمیماتی که در آن اتخاذ می شود برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب، نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:
۱ـ استماع گزارش هیات مدیره و حسابرس و بازرس قانونی شرکت.
۲ـ رسیدگی و تصمیم گیری درباره صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ شرکت.
۳ـ تصمیم گیری درباره تقسیم سود سال ۱۴۰۴ شرکت.
۴ـ تصمیم گیری درباره تغییرات سرمایه شرکت.
۵ـ طرح و تصویب بودجه سال ۱۴۰۵ شرکت.
۶ـ تعیین حق حضور اعضای هیات مدیره و پاداش اعضای هیات مدیره و کارکنان شرکت.
۷ـ انتخاب حسابرس و بازرسان قانونی شرکت و تعیین حق الزحمه ایشان.
۸ـ انتخاب روزنامه کثیر الانتشار.

هر یک از اعضا که امکان حضور در جلسه را نداشته باشند می توانند حق حضور و اعمال رای در جلسه را به یک عضو یا غیر عضو واگذار نمایند. ضمنا هر شخص عضو یا غیرعضو تنها می تواند از حداکثر یک نفر از اعضا تعاونی وکالت حضور و اعمال رای در جلسه را داشته باشد بدین منظور هریک از اعضا که قصد ارائه وکالت نامه دارند می بایست حداکثر تا ۲۴ ساعت پیش از مجمع به همراه وکیل خود در دفتر شرکت تعاونی حاضر و اقدامات قانونی در این خصوص را انجام دهند.

رئیس هیات مدیره

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام
شرکت مشاور سرمایه گذاری آوای آگاه (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۳۹۱۹۳۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۱۹۲۳۹

بدینوسیله از سهامداران محترم شرکت مشاور سرمایه گذاری آوای آگاه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۹۱۹۳۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۱۹۲۳۹ و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت مشاور سرمایه گذاری آوای آگاه (سهامی خاص) حضور بهم رسانند.

زمان: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ ساعت ۹:۰۰ مکان: تهران – میدان ونک – برج نگار طبقه ۱۵

دستور جلسه:
۱– استماع گزارش هیات مدیره، حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴
۲– بررسی و تصویب صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۴
۳– تصمیم گیری در خصوص تقسیم سود
۴– انتخاب حسابرس و بازرس اصلی و علی البدل برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۵
۵– تعیین روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی شرکت
۶– سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی صاحبان سهام باشد.

هیات مدیره

Faravard Qeshm Chemical Co.
شرکت شیمیایی فرآورد قشم (سهامی عام)

آگهی تجدید مناقصه عمومی حمل و نقل مواد و محصولات

شرکت شیمیایی فرآورد قشم در نظر دارد حمل و نقل مواد اولیه و محصولات کارخانه ماهشهر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (تجدید) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. تاریخ دریافت اسناد از ۱۴۰۵/۰۴/۱۱ و آخرین مهلت تسلیم پاکات مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ می باشد، علاقه مندان میتوانند جهت دریافت اسناد مناقصه عدد ۶ را به سرشماره ۳۰۰۰۱۹۵۰۰۰ پیامک نمایند و یا از طریق سایت www.faravard-qeshm.com اسناد را دریافت و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۶۵۴۶۱۲۱۴ تماس حاصل نمایند.

هزینه انتشار این آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شرکت در رد یا قبول پیشنهاد مختار میباشد.

روابط عمومی شرکت شیمیایی فرآورد قشم

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
سازنده توربو کمپرسور (سهامی خاص)
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
شماره ثبت: ۸۶۶۳۰ شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۳۱۰۶۷۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سازنده توربو کمپرسور (سهامی خاص) دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که رأس ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ در محل قانونی شرکت برگزار می گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱– استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی
۲– تصویب صورت های سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳– انتخاب حسابرس و بازرس قانونی (اصلی و علی البدل)
۴– انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۵– سایر موارد

هیئت مدیره

صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی امید ایرانیان

آگهی دعوت به مجمع صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی امید ایرانیان

شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۳۵۶۷۶ و به شماره ثبت ۳۶۰۱۷
ثبت شده به شماره ۱۱۳۳۹ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

بدینوسیله به اطلاع می رساند؛ مجمع سالیانه صندوق سرمایه گذاری **"اختصاصی بازارگردانی امید ایرانیان"** در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ ساعت ۱۵:۰۰ در محل این صندوق برگزار خواهد شد. به همین منظور از کلیه ی دارندگان واحدهای ممتاز، ارکان و نهادهای نظارتی این صندوق دعوت می گردد تا در این جلسه حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱– استماع گزارش مدیر در خصوص وضعیت عملکرد صندوق در سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۱/۳۱
۲– استماع گزارش واظهارنظر حسابرس در خصوص صورت های سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۱/۳۱
۳– بررسی و تصویب صورت های مالی سالیانه صندوق منتهی به ۱۴۰۵/۰۱/۳۱
۴– انتخاب حسابرس
۵– انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۶– سایر موارد

برای اطلاعات بیشتر به سایت صندوق به آدرس www.smomidfund.ir مراجعه نمائید.

مدیر صندوق (شرکت تامین سرمایه امید)

شرکت توسعه صنایع و معادن کوثر

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت توسعه صنایع و معادن کوثر (سهامی عام)
به شماره ثبت ۶۵۸۷۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۰۸۴۸۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت توسعه صنایع و معادن کوثر (سهامی عام) یا نماینده قانونی آنان دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ که در ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ واقع در تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی، هتل بزرگ ارم، سالن نگین تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند. سهامداران محترم شخصاً یا از طریق وکیل قانونی یا نماینده خود با در دست داشتن اصل کارت ملی برای دریافت برگ ورود به جلسه در محل برگزاری مجمع حضور یابند. همچنین به همراه داشتن اصل معرفی نامه نمایندگان سهامداران حقوقی با درج شماره ثبت و شناسه ملی الزامی است. لازم به ذکر است جلسه به صورت مجازی نیز از طریق لینک زیر در دسترس سهامداران محترم می باشد.

مشاهده آنلاین:
https://roka-co.com/kowsarmining

دستور جلسه:
۱– استماع گزارش فعالیت هیات مدیره و حسابرس مستقل و بازرس قانونی در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰
۲– بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰
۳– اتخاذ تصمیم نسبت به تقسیم سود
۴– تعیین پاداش هیات مدیره
۵– انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۹/۳۰ و تعیین حق الزحمه آنان
۶– انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۷– تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات مدیره
۸– تعیین حق حضور اعضای کمیته های تخصصی هیات مدیره
۹– سایر موارد

هیات مدیره شرکت توسعه صنایع و معادن کوثر (سهامی عام)

SEPAHAN OIL COMPANY شرکت نفت سپاهان

تاریخ شروع دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۵/۰۴/۰۹
تاریخ پایان ارائه پیشنهاد: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸

آگهی فراخوان مناقصه عمومی نوبت دوم (دومرحله ای)

شرکت نفت سپاهان در نظر دارد کالا و خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید

شماره مناقصه: ۱۴۰۵–۰۰۳/ش ن س
شرح مناقصه: «خدمات تامین نیروی انسانی و وسائط نقلیه استیجاری سبک به منظور ارائه خدمات پشتیبانی اداری و مدیریت منابع انسانی مورد نیاز تمامی مراکز کاری شرکت نفت سپاهان»
زمان بندی مناقصه:
مهلت شروع و پایان دریافت اسناد: از روز انتشار آگهی لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۵ دریافت اسناد از سایت «شرکت نفت سپاهان» به آدرس www.sepahanoil.com، قسمت مناقصه – مزایده
شروع پرسش و پاسخ: مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
مهلت ارائه پیشنهادات: حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸
مبلغ اسناد مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون) ریال

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
صاحبان سهام شرکت کارگزاری آگاه (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۶۲۵۲ ساری و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۳۳۸۱۱۷

بدینوسیله از سهامداران محترم شرکت کارگزاری آگاه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۲۵۲ ساری و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۳۳۸۱۱۷ و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت کارگزاری آگاه (سهامی خاص) حضور بهم رسانند.

زمان: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ ساعت ۱۴:۰۰ مکان: تهران – میدان ونک – برج نگار طبقه ۱۵

دستور جلسه:
۱– استماع گزارش هیات مدیره، حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴
۲– بررسی و تصویب صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۴
۳– تصمیم گیری در خصوص تقسیم سود
۴– انتخاب حسابرس و بازرس اصلی و علی البدل برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۵
۵– تعیین روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی شرکت
۶– سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی صاحبان سهام باشد.

هیات مدیره

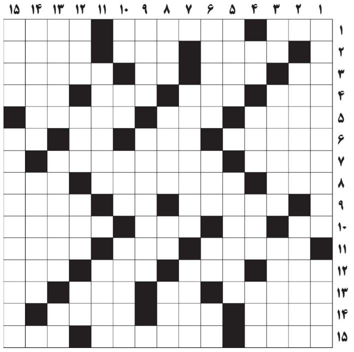
جدول *

۲۵۶۲۳

غلامحسین باغبان
طراح جدول

افقی:
۱– قلب تپنده جهان اسلام – تابناک – بت جاهلیت
۲– خواب شیرین – پیوند – صادر کردن
۳– کلام تنفر – نیم صدای خنده – نیمه دیوانه – آماده
۴– چین و چروک پوست – شهر زادگاه دکتر معین مولف فرهنگ فارسی – گل معطر سفید – بهشت
۵– ثروتمند – ترس – یاری دهندگان
۶– شش ها – ماده ای که می توان آن را صیقل داد – کشیدن – دریا
۷– گیاه دارویی (منبل دارو) – گرانبهاترین محصول نفت خام
۸– شکلک – برادر یوسف پیامبر (ع) – ضمیر مخاطب
۹– محمدهادی .... کشتی گیر فرنگی کار کشورمان دارنده مدال طلا در المپیک ۲۰۲۴ پاریس – پزشکی – لبه پایین قبا
۱۰– بله آلمانی – بی پرده – وسیله بافتن قالی – نامی زنانه
۱۱– دالان – جدا – سلام و درود
۱۲– تن – قله ای در زاگرس – از ظروف آشپزخانه – کشور مبارزین حوثی (انصار الله)
۱۳– پرده سینما – فرمانده بدن – سرایت آب – من و تو
۱۴– درخت صنوبر – کمانگیر حماسی – روان
۱۵– کشور نایروبی – سحر و پگاه – تصویر نمایشی میان برنامه

عمودی:
۱– هفته ای یکبار بخورید – از موسسات مالی
۲– روند، سیر – شهری در یزد
۳– شامل همه – در آب فرورفتن – نیاز پایان ناپذیر جهان امروز
۴– نیم صدای سگ – جمله قرآنی – ابزار نجاری – صدا
۵– سرزمین – به خاطر سپردن
۶– سریالی از داریوش فرهنگ – مارکی بر خودرو – درخت زبان گنجشک – عجیب ترین مایع
۷– حصبه – جمع امیر
۸– بذله گو – لغو شده – سنگ آسیا – غضب
۹– مقابل فرعی – اثری از لوییجی پیرآندللو نویسنده ایتالیایی
۱۰– برج کج داستانی – عدد فوتبالی – سلطان میوه ها – در این مکان
۱۱– خورشی با مغز گردو – وسیع و پهن
۱۲– کشور عربی همگروه ایران در جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ – بیماری غشی – بام دنیا – نوعی شیرینی
۱۳– نام اختصاری «نیروی دریایی جمهوری اسلامی ایران» – توضیح داده شده، مقابل تستی – ضمیر خارجی
۱۴– نام مستعار «ویلیام سیدنی پورتر» ادیب آمریکایی – حداقل
۱۵– تقسیم دیسک به بخش های نشاندار برای ذخیره داده ها و بازیابی اطلاعات – از آثار خواجه عبدالله انصاری



پاسخ *

۲۵۶۲۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ن	گ	ه	ه	ر	م	ز	■	م	س	ت	م	ن	د
۲	و	■	م	ر	و	■	ت	ر	م	■	م	ی	ر	ز	ا
۳	ی	ا	■	ب	ر	ج	ع	ق	ر	ب	■	پ	ا	و	ر
۴	س	ر	ب	■	ا	ل	ر	■	غ	ی	ب	■	ح	ل	ب
۵	ر	ی	ا	ح	■	ف	ض	ا	■	ح	ا	ص	ل	■	س
۶	ک	ا	م	ر	و	ا	■	ک	ر	ا	ر	ا	■	ک	ت
۷	ا	ن	■	م	ر	■	د	و	ی	ل	■	ف	س	ا	■
۸	ن	ی	ک	■	د	ه	ل	ا	و	ی	ه	■	ن	خ	ی
۹	■	س	پ	س	■	ا	ق	د	س	■	و	ر	■	ا	و
۱۰	ش	م	■	ه	ا	ی	ک	و	■	ن	ا	س	ا	ل	م
۱۱	ا	■	ا	م	و	ن	■	ر	د	ی	■	د	ن	ی	ا
۱۲	خ	ل	د	■	ل	ا	ش	■	گ	ا	م	■	ا	ز	ل
۱۳	س	ا	غ	ر	■	ن	ا	ف	ر	م	ا	ن	■	ه	د
۱۴	ا	ر	ا	د	ی	■	خ	ل	ا	■	م	ا	د	■	ی
۱۵	ر	و	م	ا	ن	ی	■	ز	ن	د	ا	ن	ب	ا	ن